

Gesamtergebnisse der Workcamp-Evaluation von 2015

(92 Fragebögen)

	Mölbis	Charl1	Leipzig	Melaune	Wünsdorf	Charl2	Gesamt	Durchschnitt
Campletter	8,9	8,6	9,2	6,8	9,3	8,3	51	8,5
Housing	8,1	7,7	7,5	8,5	9,8	8,0	50	8,3
Meals	8,6	8,6	8,1	6,8	9,3	8,4	50	8,3
Weather	7,8	7,0	7,5	7,6	8,9	8,7	48	7,9
Program	8,8	7,3	9,5	7,6	8,5	8,5	50	8,4
Workcamp work	8,1	8,3	7,7	7,7	8,4	8,7	49	8,2
Group activities	7,9	8,0	8,4	7,9	8,7	7,7	49	8,1
Free time	8,8	8,4	9,3	8,9	8,6	8,8	53	8,8
Organisation	9,0	7,0	9,7	8,1	8,8	8,2	51	8,5
Rules	9,0	8,3	9,6	7,2	9,1	7,9	51	8,5
Fun	9,3	8,3	9,1	8,9	9,3	9,1	54	9,0
Atmosphere	8,4	7,7	9,2	9,4	9,2	8,9	53	8,8
Team	8,7	8,1	9,8	8,1	9,2	9,4	53	8,9
Group	8,2	8,2	8,7	8,8	9,4	8,6	52	8,7
Overall opinion	8,5	8,3	8,8	8,5	9,3	8,5	52	8,7

Eine Punktvergabe von 1-10 war möglich.

1= War überhaupt nicht zufrieden / 10= War vollständig zufrieden